

橋本伸吾

Film director Shingo Hashimoto



東京を拠点に活動する広告映像ディレクター。ウェルメイドな映像の中で、登場人物をウィットやユーモアと共に感情豊かに描く「押し出しの強いCM」を数多く手掛ける。

15秒や30秒という短い秒数の中で、商品やブランドの訴求ポイントと映像表現インパクトのバランスを巧みに両立させる手腕に定評がある。

企画発案から演出までトータルでクリエイティブを請け負うこともあり、企画演出した日本赤十字社のWebムービーは国内外で400万回以上再生され話題を呼んだ。

Premiere Proを使用し自らオフライン編集も行う。

